



# Change Management

## Veränderung als Herausforderung und Chance!

- Seien Sie wachsam, wohin sich Ihr Unternehmen und der Markt, in dem Sie agieren, entwickeln
- Bereiten Sie sich aktiv auf Veränderungen vor, die Sie vorhersehen können, z.B. durch einen Strategie-Workshop
- Wenn Sie etwas verändern wollen, informieren Sie die Betroffenen und zeigen Sie auf, was mit der Veränderung erreicht werden soll und was die Konsequenzen sein könnten, wenn die Veränderung nicht stattfindet
- Schaffen Sie eine gemeinsame Vision und „gewinnen“ Sie Ihre Mitarbeiter dafür
- Nehmen Sie die Ängste und Widerstände Ihrer Mitarbeiter ernst und beziehen sie Sie ein
- Achten Sie auf klare und umfassende Kommunikation, benutzen Sie Instrumente wie Präsentation, Moderation, Feedback, Coaching und Konfliktmanagement
- Verändern Sie nicht zu Vieles gleichzeitig, lassen Sie Inseln der Stabilität stehen und schliessen Sie ein Veränderungsprojekt ab, bevor Sie das nächste anpacken
- Nicht jede Veränderung ist auch wirklich nötig, seien Sie kritisch und unterscheiden Sie das Wichtige vom Dringenden