

Grundlegende, allgemein anerkannte, wertbasierte Verhaltensregeln	
Strategie, Kultur, Struktur	
Gestaltung und Lenkung eines Unternehmens	
	Zusammenklang von Überzeugungen, Werten, Moral, Verfahren und dem Klima in einer Organisation
	Hilfreich für die Bestandsaufnahme; dient zur Positionsbestimmung und der Strategieentwicklung
	BIP (Bruttoinlandprodukt)
Führung mit Handlungsspielräume werden gewährt und Selbstkontrolle wird gefördert.	
bestimmt in hohem Masse über Erfolg oder Misserfolg eines Projekts	
	Leiter hat vollständige Führung (Zielverantwortung, disziplinarische und fachliche Weisungsbefugnis);
Identifizieren und sammeln der Schwachstellen	
werden im unternehmerischen Wertschöpfungsprozess benötigt	
	Festlegung, Sicherstellung & Überprüfung von Qualitätszielen
	sollen den Erfolg bzw. die Lebensfähigkeit eines Unternehmens sichern.
	Unternehmensprozesse bestehen aus 3 Prozesskategorien
	Mitarbeiterführung, wobei die Effizienz im Alltagsgeschäft im Vordergrund steht
Werte	
	Befassen sich mit dem Performance Management.
Es ist ein Versprechen dafür, was die Patienten von der Praxis erwarten dürfen.	
Leitbild	
Wirtschaftskreislauf	
Richtet sich nach dem Inländerprinzip	
Leadership	
Führungsstile	