

SWOT-Analyse

Arztpraxis: _____

Bereich¹: _____

Personen: _____

Stärken (Strengths)	Schwächen (Weaknesses)
Chancen (Opportunities)	Gefahren (Threats)

¹ Bereiche: allgemeine Unternehmenscharakteristika / Angebotspotenzial (Dienstleistungen, Services und Produkte) / Marktkommunikation / Management und Organisation / Marktpotenzial/-volumen / Marktstrukturen / medizinische und klinische Entwicklung / sonstige (ökonomische/politische) Rahmen- und Umweltbedingungen