

Grundlegende, allgemein anerkannte, wertbasierte Verhaltensregeln	Normen
Strategie, Kultur, Struktur	Ordnungsmomente
Gestaltung und Lenkung eines Unternehmens	Managementprozesse
Unternehmenskultur	Zusammenklang von Überzeugungen, Werten, Moral, Verfahren und dem Klima in einer Organisation
SWOT	Hilfreich für die Bestandsaufnahme; dient zur Positionsbestimmung und der Strategieentwicklung
Mass für die wirtschaftliche Leistung einer Volkswirtschaft	BIP (Bruttoinlandprodukt)
Führung mit Handlungsspielräume werden gewährt und Selbstkontrolle wird gefördert.	MbO (Management by Objectives)
bestimmt in hohem Masse über Erfolg oder Misserfolg eines Projekts	Projektkommunikation
Reine Projektorganisation	Leiter hat vollständige Führung (Zielverantwortung, disziplinarische und fachliche Weisungsbefugnis);
Identifizieren und sammeln der Schwachstellen	Risikomanagement
werden im unternehmerischen Wertschöpfungsprozess benötigt	Ressourcen
Qualitätsmanagementsystem	Festlegung, Sicherstellung & Überprüfung von Qualitätszielen
Strategie	sollen den Erfolg bzw. die Lebensfähigkeit eines Unternehmens sichern.
Management-/Geschäfts-/Unterstützungsprozesse	Unternehmensprozesse bestehen aus 3 Prozesskategorien
Operative Führungsprozesse	Mitarbeiterführung, wobei die Effizienz im Alltagsgeschäft im Vordergrund steht
Werte	Das was unsere Gesellschaft zusammenhält; ethische und moralische Grundwerte
Leistungsziele	Befassen sich mit dem Performance Management.
Es ist ein Versprechen dafür, was die Patienten von der Praxis erwarten dürfen.	Mission
Leitbild	Es kombiniert Werte, Vision und Mission und fasst zusammen, wozu sich die Praxis verpflichtet.
Wirtschaftskreislauf	Dieses Modell erklärt, wie die Wirtschaft eines Landes funktioniert
Richtet sich nach dem Inländerprinzip	BSP (Bruttosozialprodukt)
Leadership	Visionär
Führungsstile	Eindimensional/zweidimensional/mehrdimensional